

十人十色の個性を引き出す新メイクブランド『10tune.(テントーン)』誕生 1本で眉メイクがキマる『アイブロウ』とボディにも使える『マルチハイライター』が 2021年3月20日より一般発売開始

株式会社サン・スマイル(本社:東京都港区/代表取締役社長 田中徳也)は、誰もが”絶対に欲しい”と思えるアイテムを形にし、十人十色、自分だけの個性を引き出す新メイクブランド『10tune.(テントーン)』を立ち上げ、シリーズ第1弾として1本でふわ軽ナチュラル眉が簡単に作れる『アイブロウ』と思い通りのツヤ肌が簡単に作れる『マルチハイライター』を2021年3月20日(土)に新発売いたします。



“みんな違う”がトレンド！十人十色を提案する新ブランド『10tune.』

『10tune(テントーン)』は、コスメが好きな女性の”みんなが絶対欲しい”という意見を集めて作られた、自分だけの個性を引き出すブランドとして誕生しました。

新型コロナウイルスの影響で、自宅で過ごす時間やリモートワークが増え、外出の際は、マスクを着用している事が多い中でも欠かすことのできないメーキャップアイテムの1つは『アイブロウ』ですが、大事なパーツであると同時に描くのが難しく、手間がかかるのもアイブロウだと言えます。そこで『10tune.』では、簡単にトレンドの眉メイクが出来る『アイブロウ』3色と、メディアや SNS などに取り上げられる事が増加した話題のリモート会議映えメイクが可能な『マルチハイライター』2色を開発しました。

キー成分として天然の抗酸化成分※1、タヌマオイルと丹波の黒豆エキスを配合。さらに、それぞれのメーキャップアイテムに合わせたスキンケア成分を配合し、メイクしている間もお肌をケアしてくれます。

※1:製品の抗酸化剤

■トレンドセッターとしてモデルの脇田恵子さんを起用

『10tune.』は、『ViVi』『S Cawaii!』『Sweet』など、多数のファッション誌で活躍し、多くのメイクアップアーティストとの交流がある、モデルの脇田恵子さんを開発メンバーに加え、“絶対に欲しい！”と”最新トレンド”を掛け合わせた商品開発を行いました。コスメフリーク的一面も持つ脇田さんは、近年では独自のセンスを活かしてプロデュースなどを手掛けています。

■一目でわかりやすい How To 動画も配信

ご購入いただいた方には YOUTUBE チャンネル『10tune.channel』にて、脇田恵子さんによる、『10tune.』ブランド誕生の背景や『アイブロウ』と『マルチハイライター』の正しい使い方をお伝えします。

【YOUTUBE 『10tune.channel』】

<https://www.youtube.com/channel/UCezDu0cMRDo-8sVLLr7BuEg>

【商品特長】

『10tune.アイブロウ』

●国内初※2！

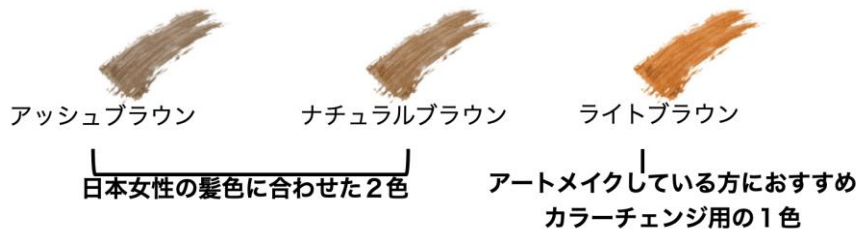
毛流れを整えながらカラーチェンジし、地肌にも描ける「特殊ブラシ」を採用。通常アイブロウメイクには《ペンシル》《パウダー》《マスカラ》が必要とされていますが、『10tune.アイブロウ』ではこの1アイテムで眉メイクが完成。アイブロウペンシルとして自然なラインも描け、眉マスカラとして毛流れをとかしながらカラーチェンジもでき、ぼかし、描き足しも簡単に完成。大幅に眉メイクにかかる時間が短縮されます。

※2: 自社調べ



●これまでにないカラー展開と簡単ふわ軽ナチュラル眉へ:

3色展開のうち、1色は「アートメイクのカラーチェンジ」としてこれまでにないカラー展開。



スフレ仕立ての液が眉上でふんわり軽いパウダーへ変化、微粒子パール配合でナチュラルなカラーチェンジが実現し、流行のふわ軽ナチュラル眉へ。さらに需要の高まるアートメイクの上からも使用できる『10tune.アイブロウ』で簡単カラーチェンジができ、眉全体を自然に整えることができます。

●眉毛と地肌をいたわる処方:

キー成分他に眉毛と地肌を健やかに整える各種保湿成分※2を配合。

※2: パンテノール・加水分解シルク・グリチルリチン酸・オネタニンジン根エキス・オランダガラシ葉/茎エキス・モウソウチクたけのこ皮エキス

●スリムでスタイリッシュなデザイン:

持ち歩きに適したサイズ感とスタイリッシュな白いデザイン。

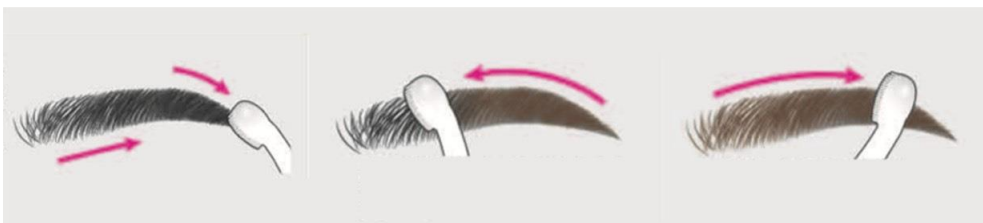
手になじみ、持ちやすいマットな質感。



<使い方>

テクニック不要の2ステップ！

- ① ブラシを立てるようにして先端で眉の形を整える
- ② ブラシ全体を使い、最初は毛並みに逆らうように、その後、整えるように塗る。



ニュースリリースに
関するお問い合わせ

株式会社サン・スマイル
マーケティング事業部
PR 担当: 村本、市来(いちき)
E-Mail: pr@sunsmile-inc.net

〒106-0032
東京都港区六本木 3-5-27 山田ビル 3F
TEL: 03-3505-4430
FAX: 03-3505-4450

『10tune.マルチハイライター』

●自然なツヤを与える2色展開:

伸びがよく、溶け込むように肌になじむリキッドに、光をコントロールして自然なツヤを与えるパールを IN することによってまるで肌の内側から輝くようなツヤ肌がつくれます。

《ヌードピンク》

繊細パールで上品でさりげないツヤ感を演出



《シアーゴールド》

上質ラメでリッチで華やかなツヤ感を演出

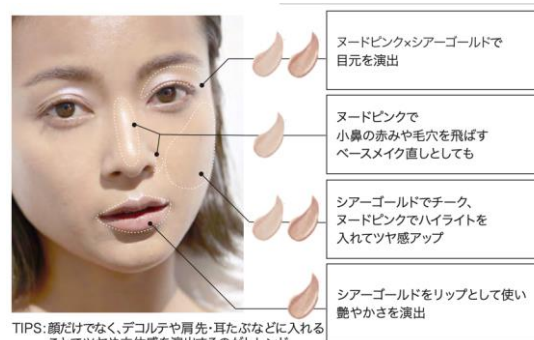


●マルチに使えてこれだけでメイク直しが OK:

2色使いすることにより、通常のハイライト使いはもちろん、《アイシャドウ》《チーク》《リップ》《ベースメイク直し》も可能。この2本を持ち歩けばメイク直しも完了します。

●狙ったところにツヤを仕込む熊野筆を採用:

リキッドタイプのテクスチャー。点置きもライン置きも使い心地の良い熊野製の筆タイプにすることで簡単にできます。ツヤを与えたい肌や目元、唇など、あらゆるパーツに使用しやすい筆タイプにこだわりました。



TIPS: 顔だけでなく、デコルテや肩先・耳たぶなどに入れることでツヤや立体感を演出するのがトレンド。

●フェイスだけでなくボディにも使えるのは 10tune.オリジナル:

顔だけでなく、デコルテや肩、耳、足などにまでハイライターを使うのがおすすめ。さらっと伸び、すぐ乾くテクスチャーは、洋服にもつきにくく、せっけんで落とせます。ボディ使いすることで自然なツヤと立体感が加わり、痩せ見え効果も期待できます。

【商品概要】

ブランド名: 10tune.(テントーン)

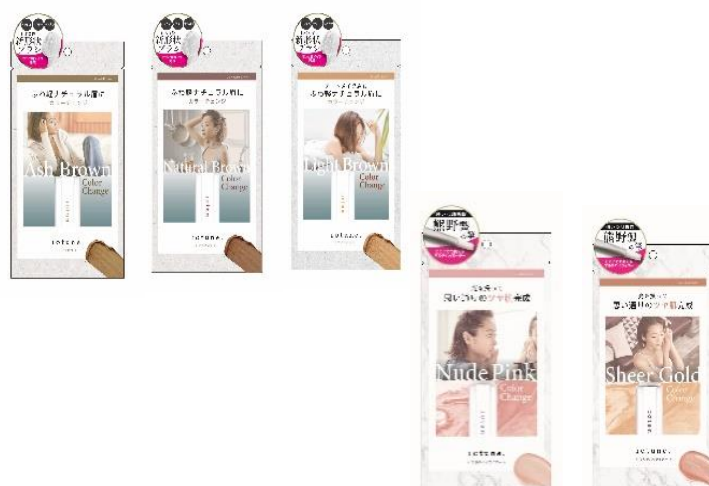
商品名: アイブロウ

(左からアッシュブラウン・ナチュラルブラウン・ライトブラウン)

発売日: 2021年3月20日(土)

価格: 1,200円(税抜)

サイズ: W90×H200×D20mm



商品名: マルチハイライター

(左からヌードピンク・シアーゴールド)

発売日: 2021年3月20日(土)

価格: 1,350円(税抜)

サイズ: W90×H200×D20mm

取扱店舗: パラエティショップ及びドラッグストア

サン・スマイル オンラインショップ『サンスマルシェ』にて順次発売開始 <https://sunsmarche.jp/>

ニュースリリースに
関するお問い合わせ

株式会社サン・スマイル
マーケティング事業部
PR 担当: 村本、市来(いちき)
E-Mail: pr@sunsmile-inc.net

〒106-0032
東京都港区六本木 3-5-27 山田ビル 3F
TEL: 03-3505-4430
FAX: 03-3505-4450

株式会社サン・スマイル

1997年創業。個包装でいつでもフレッシュなまま、1枚でスキンケアできるシートマスクのロングセラー『Pure Smile (ピュアスマイル)』や、日本で唯一のプチプラ“くちびる専用パック”をはじめとする、数々のリップケアアイテムを展開する『CHOOSY(チューシー)』、現代人の乱れがちな肌リズム※を整える新発想のスキンケアシリーズ『RISM(リズム)』など、ボディケア、ヘアケアを中心に化粧品や美容雑貨、栄養補助食品等、幅広い商品を独自に企画・開発しています。また、卸売やオンラインでの小売、輸出といった流通を包括的にを行いながら、広く海外にまで商品をお届けしています。

(※肌がうるおって、すこやかな状態のこと)

- | | |
|--------|--|
| ■社名 | 株式会社サン・スマイル |
| ■代表者 | 代表取締役社長 田中徳也 |
| ■本社所在地 | 東京都港区六本木 3-5-27 山田ビル 3F |
| ■創業 | 1997年5月 |
| ■資本金 | 9000万円 |
| ■事業内容 | 自社商品の企画・開発ならびに販売、化粧品や雑貨、食品、衣料品等の卸販売、輸出、海外ブランドのバッグや小物等の輸入販売など |



【このニュースリリース ならびに サン・スマイルに関するお問合せ先】



株式会社サン・スマイル
PR 担当: 村本、市来(いちき)
電話: 03-3505-4430
E-Mail: pr@sunsmile-inc.net